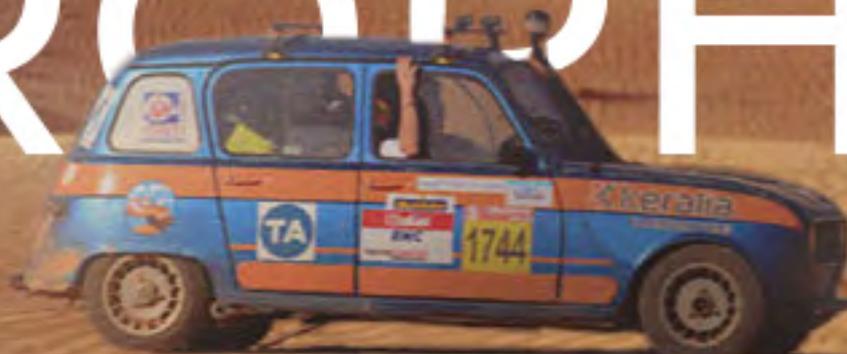


Frédéric Grange

Gabriel Sion

4L TROPHY



Dossier de partenariat

SOM

MAI

RE

Présentation



Gabriel Sion

En dernière année de Master 2 de Cinéma à l'Université Lyon 2, Gabriel est aussi Auto-entrepreneur dans la Publicité (montage, film, motion design). Il est animateur scout depuis 6 ans (BAFA) et est sportif (badminton, escalade, ski...). Baroudeur il a déjà réalisé des voyages humanitaires tels qu'en Inde et au Maroc mais aussi solidaire (Roumanie).

Frédéric Grange

En dernière année de kinésithérapie à l'Université Cardinal Herrera en Espagne, il aime la mécanique : il a bricolé quelques mobylettes (101/102/103 Peugeot). De nature sportive (beach volley, ski alpin et de randonnée, escalade...), il adore aussi voyager et a réalisé des projets humanitaires (Inde, Maroc) et aussi des projets solidaires (Roumanie). Animateur (BAFA), chez les scouts et les colonies de vacances

Notre association

L'association **2G4L** a été créée à l'occasion de l'inscription au 4L Trophy. Il s'agit d'une association à but non lucratif (loi 1901) publiée au journal officiel. Nous souhaitons, à travers cette association, participer à cette course humanitaire qu'est le 4L Trophy. Nous souhaitons garantir une sécurité et une transparence à tous nos sponsors ainsi que les personnes qui veulent suivre notre parcours.

Pour nous le 4L Trophy :

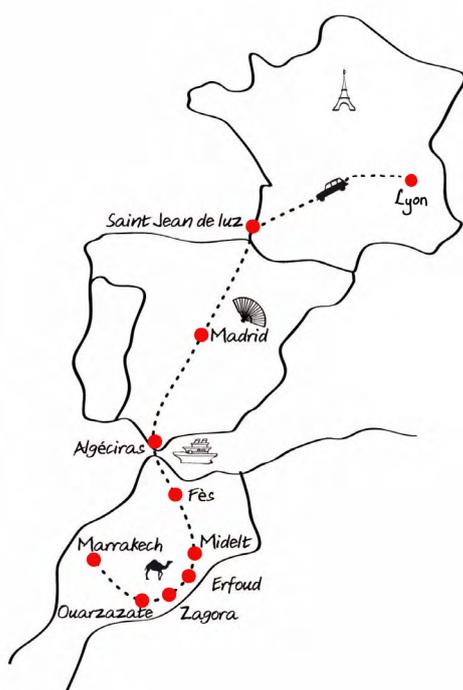
Apprendre la mécanique
L'engagement et le dépassement de soi
L'aide et l'entraide
La découverte du monde



4L Trophy

Mission

Le Raid 4L Trophy est le premier rallye raid solidaire 100% jeune se déroulant en 4L sur les pistes du Maroc. Plus de 6000 km parcourus en 10 jours. Au programme, pas moins de trois pays traversés, douze jours en immersion pour découvrir le Maroc, des épreuves d'orientation jusqu'au pied des dunes du Sahara et une étape marathon de 48 heures en autonomie avant le retour à Marrakech. Le tout, en transportant plus de 30 kilogrammes de fournitures scolaires que nous allons donner aux associations « enfants du désert » et à la Croix Rouge Française.



Trajet

16 & 17 Février 2022

2 jours, 1 Village Départ à Biarritz.
Vérifications techniques et administratives obligatoires pour tous les équipages.
Puis liaison libre vers Algéciras.

18 & 19 Février 2022

Accueil et briefing à Algéciras (Espagne)

19 & 20 Février 2022

Passage du Déroit de Gibraltar en bateau

Du 21 au 25 Février 2022

6 étapes dans le Grand Sud marocain

25 Février 2022

Arrivée à Marrakech

26 Février 2022

Journée de repos – Remise des Prix –

Soirée de Clôture

27 Février 2022

Passage bateau et retour libre en Europe

4L Trophy

Un objectif solidaire



En partenariat avec l'association Les Enfants du Désert, le 4L Trophy oeuvre depuis 2005 à la scolarisation des enfants. Chaque année c'est près de 20 000 enfants de la Province d'Errachidia qui bénéficient de matériel scolaire et sportif et qui, grâce aux dons financiers, accèdent à l'éducation pour tous avec la construction de salles de classe auprès des écoles dans le besoin.



Engagé avec La Croix Rouge depuis 2011, le 4L Trophy oeuvre sur le volet de «l'aide alimentaire» et arrive à récolter une dizaine de tonnes de denrées alimentaires non périssables chaque année qui représente près de 20 000 repas redistribués à des familles dans le besoin.

S'inscrire à l'aventure 4L Trophy c'est aussi avoir la main sur le cœur et s'engager à récolter des fournitures scolaires, matériel médical, informatique, équipements sportifs, vêtements, jouets, dons financiers et denrées alimentaires qui seront reversés à ces deux associations pour les personnes dans le besoin.

Une ampleur médiatique

Les médias sont une part entière et un des points forts du 4L Trophy. Depuis ses débuts, l'événement caritatif est très médiatisé et développe au maximum ses couvertures, stratégies et retombées médiatiques.

Pendant le Raid, une salle de presse est installée sur les bivouacs et diffuse régulièrement les communiqués de presse pour les participants. Chaque soir, on peut retrouver la mise en ligne d'un «journal Télévisé» nommé 4L TV directement sur leur site internet. A travers ce journal Télévisé, le public peut suivre les différentes étapes du jour, les photos les plus récentes prises des 4L et participer à distance à la course. Pour rendre tout ça réalisable, la présence d'une société de production et d'une équipe de photographes professionnels sont sur le terrain et réalisent les images retransmises aux chaînes nationales et internationales.

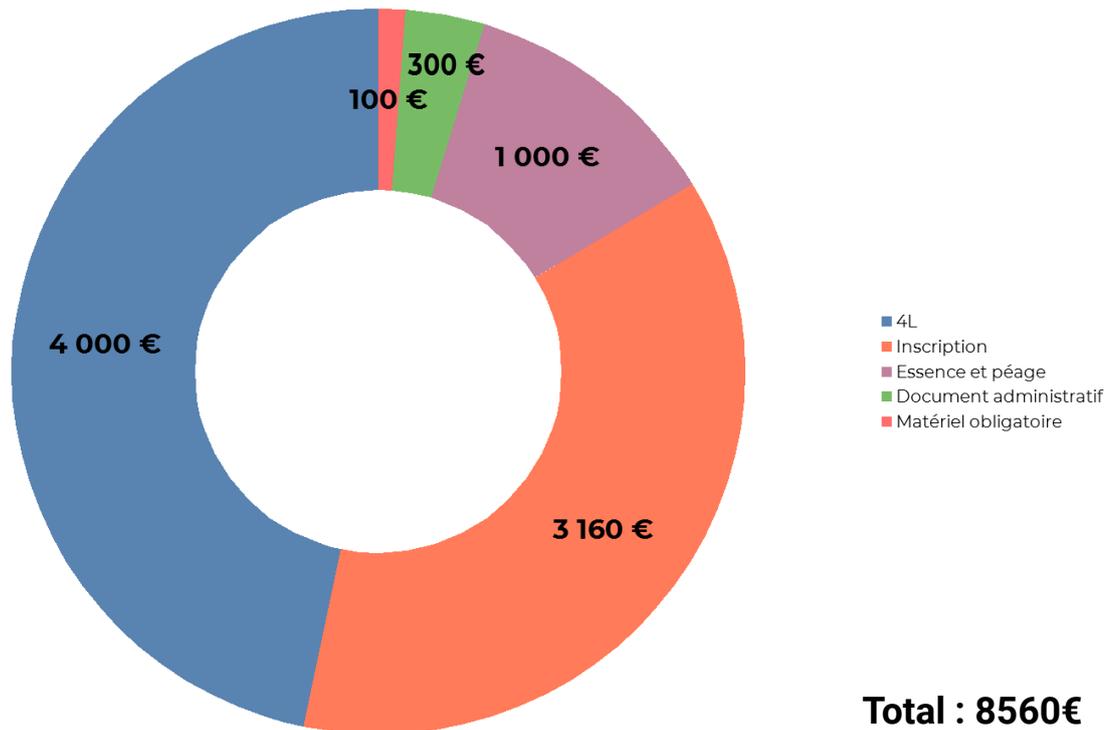
Toute l'année, le 4L Trophy possède sa propre cellule de presse à Paris. A travers son image d'aventure dynamique, de dépassement de soi et de solidarité, le raid véhicule des valeurs appréciées et suivies en masse par le public en passant par la télévision, la radio, le web ou même la presse écrite.



Film

Nous tenons à réaliser un court métrage retraçant notre aventure du 4L trophy, à la fois la préparation de la voiture mais aussi l'entièreté du Raid. Ce film sera diffusé sur tous nos réseaux.

Budget prévisionnel



Budget voiture et réparation : nous avons acheté notre voiture a 1500 euros. Beaucoup de travaux sont à faire dessus (changer le châssis , la carrosserie, les pneus etc...).ces réparations vont nous couter à peu près 2500 euros afin que la 4L suive les exigences élevées de la course afin que le 4L puisse faire plus de 6000km sur tout type de route.

Budget inscription : le prix de la course est de 3360euros. Nous avons bénéficié de 200 euros de réduction car nous nous sommes préinscrits à l'avance, plus d'un an avant la course. Le prix de la course s'élève donc a 3160 euros.

Budget essence et péage : parcourant plus de 6000km à travers la France , l'Espagne et le Maroc, le péage et l'essence vont nous couter approximativement 1000euros étant donné que la 4L consomme plus de 9 Litres pour 100 kilomètres.

Document administratif : cette partie concerne le rapatriement obligatoire mais aussi l'assurance pour la 4L qui va nous couvrir durant la course et celle qui nous couvre aujourd'hui.

Matériel obligatoire : nous sommes dans l'obligation pour participer à la course d'avoir dans notre voiture un extincteur , des couvertures de survie, un jerricane, une trousse de secours ainsi qu'une trousse à outils, une pelle pour le sable etc...

Partenariat

partenariat en nature

Il consiste à ce que la société donne un produit de son entreprise nous aidant considérablement dans notre projet. Par exemple, la prise en charge de l'assurance (pour une compagnie d'assurance) ou la prise en charge financière des pièces de notre véhicule (garagiste) en échange d'un encart publicitaire sur la voiture. Ainsi, l'entreprise ne débourse pas directement de l'argent. Plus le produit donné a un prix élevé, plus l'encart sur la voiture sera grand.

partenariat financier

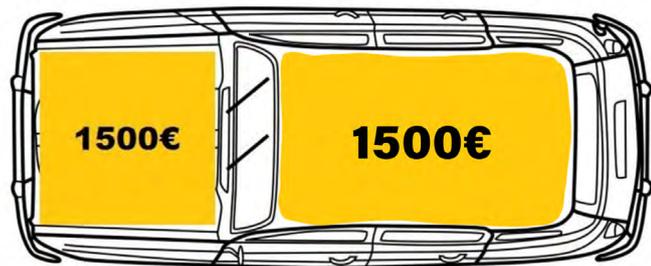
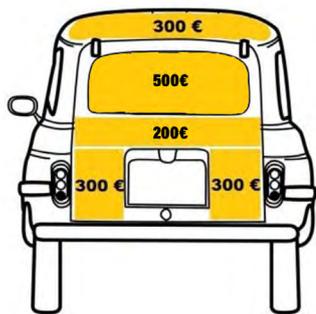
Ce partenariat correspond à une donation d'argent en échange d'un encart publicitaire pour la société ou l'entreprise donateur. Plus la donation est grande, plus l'encart sera grand. Il permet à l'entreprise d'avoir une visibilité constante et originale. En effet, notre véhicule sera filmé tout au long de la course en plus d'être affiché sur notre site web ou sur notre page du projet sur les réseaux sociaux en amont et en aval. De plus, nous comptons garder notre véhicule de nombreuses années sans enlever les sponsors.

partenariat en don

Ce partenariat consiste à une donation d'une tierce personne en soutien à notre projet. Cela peut être de l'argent, mais aussi des fournitures scolaires ou du matériel sanitaire pour la cropix-rouge. Cette personne sera valorisée et remerciée à travers notre site et nos pages sur les réseaux sociaux. Chaque don est un geste qui compte. Il s'agit là d'un soutien essentiel pour nous.



Encart publicitaire



Contact

“Le 4l trophy ne se raconte pas, il se vit”



2g4l.trophy@gmail.com

06 10 77 32 29

06 11 61 21 34

www.2g4l.fr

N'hésitez pas à nous suivre sur les réseaux sociaux :



Facebook : <https://www.facebook.com/2goner4L-100272655435986>



Instagram : <https://www.instagram.com/2goner4l/?hl=fr>

Partons ensemble ?

